

**Fiche
média**



noam
CARTOZO

À propos

Noam Cartozo

Comédien • animateur • Producteur • Influenceur

Artiste à multiples casquettes, Noam Cartozo s'est fait connaître du grand public pendant la période du confinement grâce à son concept original « Questions pour un balcon », un jeu interactif lancé depuis son immeuble et devenu un buzz mondial, relayé par tous les grands médias français et internationaux.

De nombreux reportages lui ont été consacrés sur TF1, France 2, M6, BFM TV, ainsi que dans la presse écrite.

Le Parisien l'a élu personnalité parisienne de l'année 2020, et le magazine Gala lui a consacré une double page retraçant son parcours et son succès.

Comédien depuis plus de 14 ans, il parcourt la France avec des spectacles familiaux à succès :

“Don Quichotte ou presque” et “Les 3 Mousquetaires environ”.

Plus récemment, il a incarné Julien, le porte-parole de Cdiscount, dans plusieurs campagnes TV et digitales nationales.

En tant que comédien, Noam a également tourné dans plusieurs films, dont La Cour des Miracles (sorti en 2022), ainsi que dans de nombreuses publicités télévisées pour Leclerc, Xiaomi, Eurosport, Quick, Pizza Hut et bien sûr Cdiscount.

En tant qu'animateur, il a dirigé de nombreux lives shopping pour des marques prestigieuses telles que FNAC, Disney, Carrefour, Microsoft ou Grand Optical.

Présence & communauté

Plateforme	Abonnés
<u>Instagram</u>	30 000
<u>Facebook (profil personnel)</u>	15 000
<u>Facebook (page pro)</u>	10 000
<u>TikTok</u>	4 000
<u>YouTube</u>	1 600
<u>Twitch</u>	320

Total communauté : environ 60 350 abonnés

- ◆ Sur Instagram et Facebook, la communauté est majoritairement féminine, âgée de 20 à 50 ans, fidèle et engagée, sensible à l'humour, au quotidien et à la culture.
- ◆ Sur TikTok, YouTube et Twitch, le public est plus jeune et mixte, entre 15 et 40 ans, passionné de jeux vidéo, de pop culture et d'expériences live interactives.

Une audience large, bienveillante et intergénérationnelle, qui évolue autour de la créativité, du divertissement et du partage.

Nouveaux projets

Depuis juin 2025, Noam s'est lancé un nouveau défi : explorer le monde du jeu vidéo en live sur TikTok et Twitch.

Il y partage des tests, avis et découvertes sur les grandes licences gaming, dans un ton sincère, drôle et accessible.

Sa communauté, encore récente sur ces plateformes, grandit chaque jour grâce à son authenticité et la pertinence de ses contenus.

Ce qui distingue Noam des autres streamers, c'est avant tout son humour et sa mise en scène visuelle.

Chaque live est pensé comme un véritable spectacle digital : ses overlays TikTok sont entièrement personnalisés en fonction du jeu présenté, avec des visuels marqués, immersifs et esthétiques.

À chaque nouveau jeu, l'univers graphique change, couleurs, ambiances, logos, pour plonger instantanément le spectateur dans l'atmosphère du titre joué.

C'est ce travail créatif et professionnel qui frappe les visiteurs dès leur arrivée sur le live, et qui contribue à son identité unique dans le paysage du streaming.

Cet hiver, il sera en animation sur le stand Fulllife aux Galeries Lafayette – Champs-Élysées, en partenariat avec Stranger Things.

Cet été à partir du 24 juin jusqu'au 18 juillet 2026, il sera à l'affiche à Paris, au Théâtre À la Folie Théâtre (Paris 11^e), avec Les 3 Mousquetaires environ.



Collaborations & partenariats

Noam a déjà collaboré avec :

Xiaomi, Carrefour, Asmodee, Redskins, La Grande Récré, Bayard et bien d'autres marques reconnues.

En 2020 il s'associe à First Edition pour sortir la boîte de jeu

Y A DU MONDE AU BALBON dont une partie des bénéfices sont reversés aux hôpitaux de Paris et hôpitaux de France

Ses créations se distinguent par leur ton naturel, honnête et humoristique, garantissant une image positive et engageante pour ses partenaires.

Ce qu'il propose

- Sponsoring de lives de stories ou de contenus (TikTok, Twitch, Instagram)
- Tests produits & mises en avant de nouveautés
- Créations de contenus dédiés à vos jeux, produits ou services
- Partenariats sur mesure (événements, placements, collaborations créatives)

Objectif : une collaboration authentique à long terme, visible et gagnante entre votre marque et sa communauté engagée.

📞 Contact

✉️ cartozo.noam@gmail.com

☎️ 06 62 67 29 61

📍 Paris – France

◆ Instagram – [instagram.com/noamcartozo](https://www.instagram.com/noamcartozo)

◆ Facebook – [facebook.com/noamcartozo](https://www.facebook.com/noamcartozo)

◆ TikTok – [tiktok.com/@noamcartozo](https://www.tiktok.com/@noamcartozo)

◆ Twitch – [twitch.tv/noamcartozo](https://www.twitch.tv/noamcartozo)

◆ YouTube – [youtube.com/@noamcartozo](https://www.youtube.com/@noamcartozo)



Annexes

GALA
STORY

CES DESTINS QUI NOUS INSPIRENT

Gala n° 1402

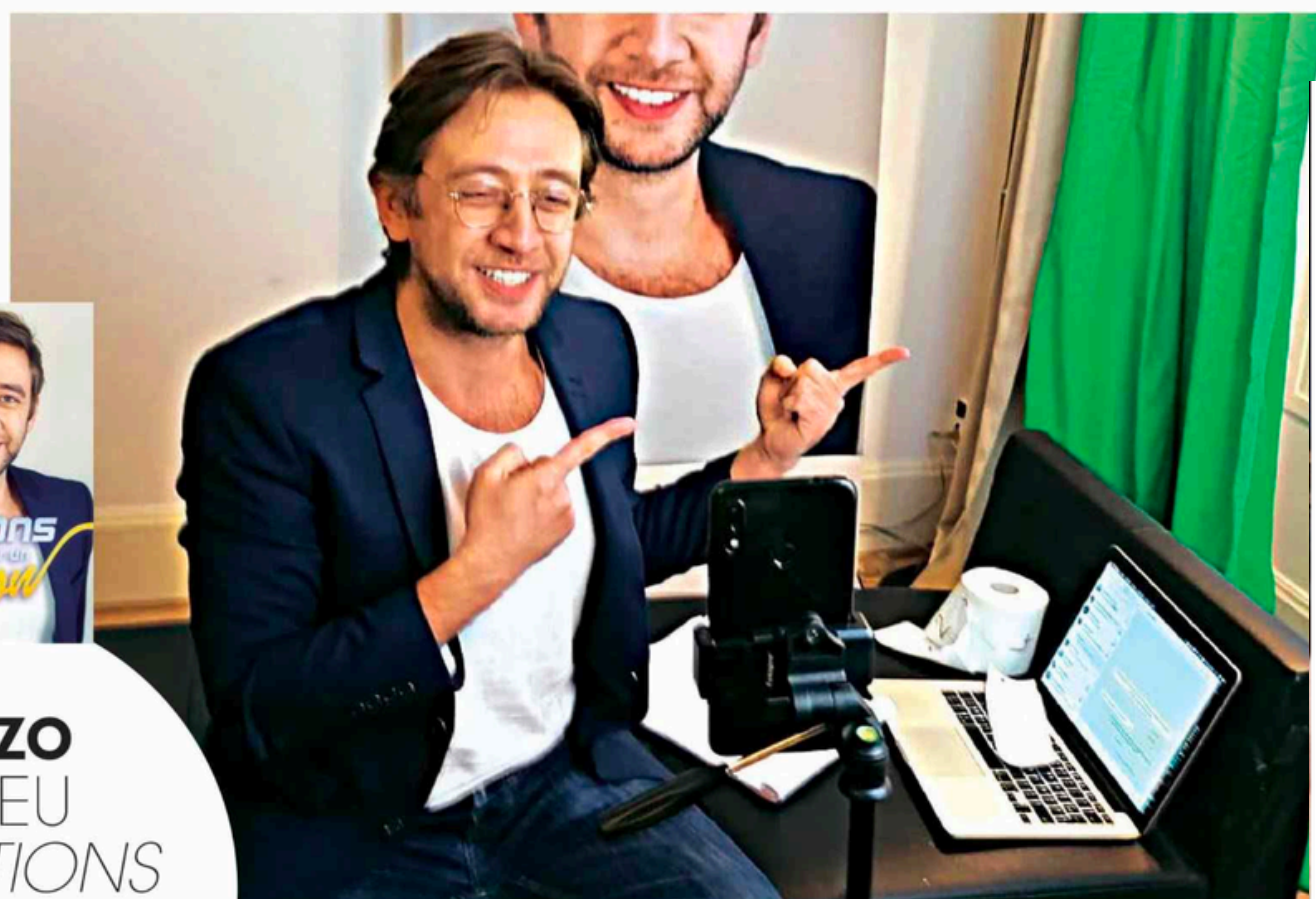


NOAM CARTOZO SON JEU QUESTIONS POUR UN BALCON FAIT UN CARTON

LE COMÉDIEN DE 31 ANS N'EN REVIENT TOUJOURS PAS. SA PARODIE DU JEU DE FRANCE 3, LANCÉE DEPUIS SA FENÊTRE AU DÉBUT DU CONFINEMENT, CARTONNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN FRANCE ET DANS LE MONDE ENTIER ! HISTOIRE D'UN DRÔLE DE SUCCÈS.

C'est devenu un incontournable. Un rendez-vous attendu avec impatience. Chaque soir, après 20 heures, quand son quartier, dans le 11^e arrondissement, se met à ses fenêtres pour applaudir le personnel soignant, ce Parisien harangue ses voisins pour jouer avec lui à *Questions pour un balcon*. Cette idée lui est venue alors qu'il se sentait emporté par un vague à l'âme terrible après avoir salué le formidable travail des équipes médicales. Il somnait. « Moi qui suis d'un naturel toujours joyeux, enthousiaste, cela me rendait encore plus triste. Je me suis dit que j'allais mettre de la musique et on s'est mis à danser. Le deuxième jour, j'étais seul à danser. Le troisième jour, j'ai lancé un blind test musical, les gens ont eu l'air d'apprécier et puis, j'ai enchaîné avec un quiz... », nous confie « l'inventeur du jeu validé par la street », comme indiqué sur son compte Instagram.

10



Un coup de génie pour ce comédien qui s'est lancé dans le théâtre à l'âge de 15 ans avant de rejoindre les bancs du Cours Florent aux côtés de Pierre Niney. Après la web-série *L'ascenseur*, réalisée par William Benhamou (à laquelle a participé notamment la Miss France 2008 Valérie Bègue), il est au générique de plusieurs films dont *Les profs*, de Pierre-François Martin-Laval (2013) ou *Dalida* de Lisa Azuelos (2017). Au moment où la France s'apprête à vivre cloîtrée, il joue dans *Les trois mousquetaires* et dans *Don Quichotte*... ou presque, deux pièces de théâtre déjantées de Francisca Rosell qui avaient fait salle comble au dernier Avignon Off.

Adoubée par Samuel Etienne et Julien Lepers, l'actuel et l'historique présentateur du mythique jeu de France 3, son show à lui est une victoire sur le confinement.

Aujourd'hui, ils sont à peu près soixante-cinq voisins – il ne peut pas tous les compter – à

NOAM CARTOZO. REJOINT PAR DES SPONSORS, S'OFFRE LE LUXE DE JOUER UTILE

sur le Net ou envoyées par ses abonnés, Noam Cartozo s'offre désormais le luxe de jouer utile. « Au début, je faisais gagner des rouleaux de papier toilette virtuels pour rigoler », raconte le jeune comédien. Aujourd'hui, des sponsors participent à son effort de guerre, notamment Carrefour qui met en jeu « des paniers de course pour deux pour survivre pendant un semaine, dont un euro sera reversé à l'AP-HP. Ou encore la marque Xiaomi, spécialisée dans la téléphonie mobile et l'électronique grand public, pour laquelle il avait tourné une publicité, qui pe

met de gagner des lots, un geste accompagné d'une dotation de 100 000 masques destinés aux hôpitaux de Paris et à l'Institut Pasteur. Et alors qu'on le joint par téléphone, il vient juste de raccrocher d'une discussion avec la marque de prêt-à-porter Quatre Cent Quinze, qui souhaite confectionner un tee-shirt aux couleurs de son jeu dont les bénéfices seront entièrement reversés à l'AP-HP.

Les
50
qui font Paris

Le Parisien

[lien](#)



Les conteurs

Jouer pour oublier : Noam Cartozo a mené la partie contre le coronavirus depuis son balcon

Par Marie-Liévine Michalik

Le 23 juillet 2020 à 14h16

[Coronavirus](#) [confinement](#) [séries d'été](#)

[Copier le lien](#) [✉](#) [f](#) [X](#) [in](#)



L'été
du Figaro

LE FIGARO
[lien](#)

Noam Cartozo Champion pour un balcon

XI^e arrondissement de Paris, rue Saint-Bernard. Au septième jour du premier confinement, Noam a enfilé un costard, ouvert sa fenêtre à 20h05 et crié « *Questions pour un... balcon !* » Il a défini deux équipes pour participer à ce jeu : le côté pair contre le côté impair. Et il a lancé des questions à la volée, auxquelles les habitants de sa rue ont commencé à répondre. La suite ? Elle a la simplicité des véritables phénomènes : en quelques jours, Noam reçoit des dizaines de milliers de messages sur son compte Instagram. D'autres habitants de Saint-Ouen, Marseille, Washington, de Guyane ou du Sénégal, bref du monde entier, s'inspirent de lui pour s'improviser « *Monsieur Loyal de leur rue* » en organisant le même jeu. Et chaque soir, jusqu'au dernier jour, Noam aura animé sa rue.

Si il a toujours rêvé d'être l'animateur des balcons confinés ? Non. C'est une idée qui est venue comme ça, en improvisant. Parce que Noam, il est comédien.

[Paris.fr](#)
[France 24](#)
[Radio France](#)
[Voici](#)
[Télé Star](#)

[Ouest France](#)
[France Info](#)
[Creapills](#)
[BFM TV](#)
[TF1 Info](#)